



TREFFPUNKT MARKT

Angebot und Nachfrage

THEMA → Märkte sind überall dort, wo sich Verkäufer (mit ihrem Angebot) und Käufer oder Kaufinteressenten (mit ihrer Nachfrage) treffen, um Güter und Dienste auszutauschen. Das Wort „Markt“ kommt aus dem Lateinischen („mercari“) und bedeutet „Handel treiben“.

Wie das **Angebot** und die **Nachfrage** den Preis bestimmen, lässt sich auf einem orientalischen Basar gut beobachten. Auf dem Basar stehen die Preise nicht fest, sondern werden immer wieder neu ausgehandelt. Bieten viele Verkäufer ähnliche Waren an, wird der Händler für ein teures Angebot kaum einen Käufer finden. Ein Produkt, um das sich die Leute reißen, kann er jedoch zu einem hohen Preis verkaufen.

Auf dem Wochenmarkt haben Obst- und Gemüsehändler ihre Stände und bieten meist an einem bestimmten Wochentag die Ware an. Im Supermarkt kann man teilweise auch am Wochenende einkaufen (also Ware nachfragen). Diese Märkte sind **ortsgebunden**, ihr Standort kann genau angegeben werden.

Doch Märkte finden nicht immer an einem bestimmten Ort statt. In Zeitungen werden über Anzeigen Waren und Dienste angeboten, nach denen Interessenten telefonisch oder per Internet fragen können. Ein wichtiger und immer bedeutenderer Marktplatz ist das Internet geworden. Ob Bücher, CD's, Kleidung oder gebrauchte Autos – Käufer und Verkäufer verständigen sich meist nur noch auf elektronischem Weg miteinander. Den Internethandel nennt man deshalb auch Electronic Commerce oder E-Commerce. Diese Märkte werden als **ortsungebunden** bezeichnet.



MATERIAL → Informationsblatt, Arbeitsblatt

AUFGABE → Löse die Aufgaben auf dem Arbeitsblatt.